



Temps d'échanges régional

Ecrans : tous concernés

Mardi 10 octobre 2023
(visioconférence)

Pour le bon déroulé de la visio...

- Merci de couper micros et caméras (en plénière)
- Utilisation du chat pour les questions / commentaires
- En cas de problème, vous pouvez contacter Laetitia au 03 80 67 05 10

Webinaire enregistré

Synthèse des échanges à venir



Introduction

Par Mathilde Delaune, ARS BFC



Objectifs de la rencontre

- **Repérer collectivement des leviers d'action** sur la thématique des écrans ;
- **Identifier les enjeux** rencontrés par les acteurs de terrain, notamment lorsqu'il s'agit **d'impliquer les parents** ;
- **Favoriser les échanges de pratique** ;
- **Présenter des ressources utiles** pour l'action.



Exposition des enfants aux écrans

Par Lucie Cros et Marion Saucet, Ireps BFC



Synthèse des connaissances

Exposition des enfants aux écrans



- Évolutions récentes des usages (#jeunes enfants - #adolescents - #Stratégies parentales)
- Liens entre écrans et santé (#Sommeil - #Sédentarité - #Système visuel - #Cognitif - #Effets psychosociaux)
- Stratégies probantes et leviers associés (#Environnements - #CPS - #Interventions précoces etc.)

Synthèse de résultats

Enquête « Écrans & Jeunes »

- Consultation régionale sur les actions menées en BFC (été 2022)
- Typologies d'interventions (publics cibles, objectifs poursuivis)
- Ressources mobilisées et partenaires sollicités
- Difficultés majeures à traduire en besoins d'appui





Stratégies d'intervention efficaces

- Agir sur les environnements
- **Impliquer les parents**
- Interventions en milieu scolaire
- Mise en œuvre d'activités interactives

Stratégies *transversales* :

- Lien avec les compétences psychosociales
- Agir dans la durée

Lier savoirs et mises en pratiques – Pistes de travail

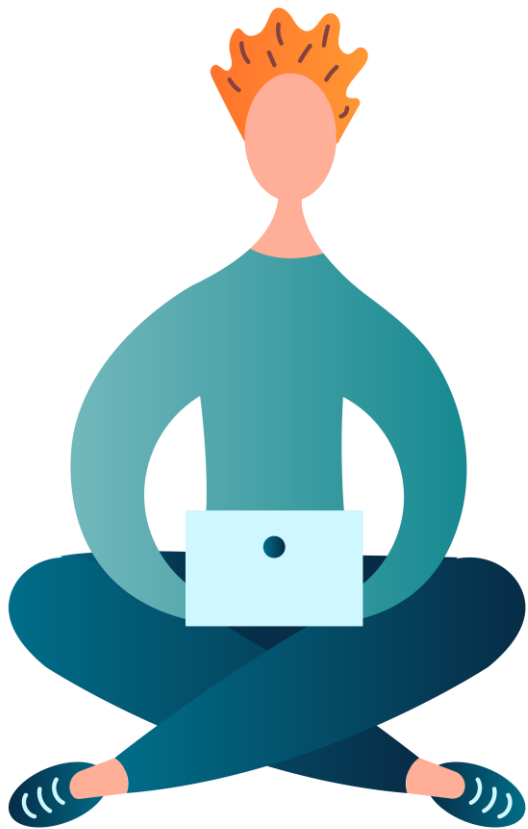
Des enjeux communs en région autour de l'implication des parents...

- Fréquence des actions qui ciblent à la fois les parents et les enfants
- Jugements négatifs sur les habitudes familiales et pessimisme
- Consensus autour de la nécessité de mobiliser les parents
- Besoin d'appui sur la question du « **Comment faire ?** »



Temps d'échanges en sous-groupes

Implication des parents : quels défis ?



Partage d'expériences

→ S'adapter aux publics et aller vers



Partage d'expériences

Annie Lasne, Maitresse de conférences en sociologie de l'éducation, Université de Franche-Comté

LASNE Annie
MCF Sociologie de
l'éducation
Laboratoire
Culture, Sport,
Santé, Société,
UFC

« LA PARENTALITÉ NUMÉRIQUE :
ENJEUX ET PERSPECTIVES POUR
LES PARENTS ET LES
PROFESSIONNELS EN RÉGION
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ »

CHAPON
Nathalie
PU Sciences de
l'éducation et de
la formation
Laboratoire de
Psychologie, UFC

WEBINAIRE
ECRANS : TOUS CONCERNÉS – ACCOMPAGNER LES FAMILLES DANS LE
MONDE NUMÉRIQUE
IREPS BFC

UNIVERSITÉ DE
FRANCHE-COMTÉ

SEFAE
Socialisation, éducation
familiale et alliances éducatives

**« LA PARENTALITÉ
NUMÉRIQUE :
ENJEUX ET
PERSPECTIVES
POUR LES PARENTS
ET LES
PROFESSIONNELS
EN RÉGION
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ »**

PROJET DE RECHERCHE

13

Projet soutenu par la Région Bourgogne-Franche-Comté, qui souhaite lutter contre les fractures sociale, éducative et l'exclusion numérique.

36 mois – septembre 2023 - septembre 2026

- Aide à la définition des politiques et des dispositifs mis en œuvre sur le territoire
- Source de propositions d'accompagnement à destination des professionnels et des parents

**« LA PARENTALITÉ
NUMÉRIQUE :
ENJEUX ET
PERSPECTIVES
POUR LES PARENTS
ET LES
PROFESSIONNELS
EN RÉGION
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ »**

PROJET DE RECHERCHE

14

Mieux comprendre quelles sont les problématiques auxquelles sont confrontés les parents et les professionnels à l'ère du numérique

QUESTIONNEMENTS

- Comment la parentalité se construit-elle au travers des réseaux ? Quelles sont les craintes et espoirs des parents ? Comment préviennent-ils les risques ? Quelles représentations ont-ils d'internet et du numérique ?
- Quels contenus et quelle démarche d'accompagnement sont-ils proposés aux parents par les structures et dispositifs de soutien à la parentalité ? Quels discours et pratiques les professionnels développent-ils à l'adresse des parents ?
- Quelles formes de partenariat, entre parents et acteurs éducatifs, le numérique permet-il, en vue d'accompagner la scolarité des enfants ? En quoi ces partenariats peuvent-ils devenir un moteur de réduction des fractures ?

**« LA PARENTALITÉ
NUMÉRIQUE :
ENJEUX ET
PERSPECTIVES
POUR LES PARENTS
ET LES
PROFESSIONNELS
EN RÉGION
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ »**

PROJET DE RECHERCHE

15

OBJECTIFS

1. L'état de la question de la parentalité numérique comme nouveau sujet de recherche : Contexte international et national
2. Les objectifs de soutien à la parentalité numérique : gouvernance nationale et acteurs du champ de soutien à la parentalité sur les territoires en Région Bourgogne Franche-Comté
3. Le développement des dispositifs de soutien à la parentalité numérique : Collaborations, Co-éducation, partenariats et positionnements des professionnels en France et en Région Bourgogne-Franche-Comté
 - Le champ des dispositifs de soutien à la famille en Région Bourgogne-Franche-Comté
 - Le champ de l'éducation nationale : les TNE, les territoires nationaux éducatifs, l'exemple du Doubs
4. Les attentes et besoins des parents et les conséquences des relations avec les professionnels
5. Les rôles, normes et engagements parentaux, des alliances collaboratives et co-éducatives possibles ?

**« LA PARENTALITÉ
NUMÉRIQUE :
ENJEUX ET
PERSPECTIVES
POUR LES PARENTS
ET LES
PROFESSIONNELS
EN RÉGION
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ »**

PROJET DE RECHERCHE

16

METHODOLOGIE

Méthodologie mixte, à la fois quantitative et qualitative: Interventions sociologiques, observations directes et/ou participantes, entretiens et questionnaires

- Avec les institutions et professionnels impliqués dans ces démarches (Campus de la parentalité et Territoires Numériques Educatifs, notamment)
- Avec les parents et les jeunes

nathalie.chapon@univ-fcomte.fr

annie.lasne@univ-fcomte.fr

**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**



Partage d'expériences

Marie-Pascale Guyon, chargée des cités éducatives, Trajectoire ressources



Constats et problématiques repérés dans le cadre des cités éducatives par le centre de ressources des politiques de la ville « Trajectoire ressources »

Contexte de l'écriture des nouveaux contrats de ville :

- Des territoires sensibles aux questions de la transition numérique : présence de conseillers numériques dont la visibilité est à renforcer
- Des territoires conscients de l'urgence à s'adapter pour lutter contre la marginalisation des habitants et des familles qui vivent la fracture numérique : politique de l'hospitalité



➤ Les Cités éducatives visent à intensifier les prises en charges éducatives des enfants et des jeunes, de la naissance à l'insertion professionnelle, avant, pendant, autour et après le cadre scolaire. Elles consistent en une grande alliance des acteurs éducatifs dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville : parents, services de l'État, collectivités, associations, habitants.

Constats et problématiques repérées par les préfetures :

- Comment faire connaître les soutiens associatifs ou les services publics existant à ceux qui en ont le plus besoin ?
- Les parents indiquent ne pas avoir de visibilité sur l'évolution des pratiques numériques de leur jeune, comment tenir son rôle de parent éducateur dans ce contexte ?

Constats et problématiques repérées par les collectivités :

- Les enfants/jeunes qui ont des habiletés numériques soutiennent moins leurs parents car ils ont peur de faire des erreurs et fausser l'obtention de droits dont les demandes se font en ligne. La solidarité intergénérationnelle opère encore en face à face en entretien (consultation médicale, RV spécifique...) mais pas lors de démarches qui passent par l'écrit.
- Pour les familles nombreuses, les tâches sont démultipliées, les démarches en ligne très fréquentes et augmentées par le nombre d'enfants : difficultés accrues, stress et disqualification du parent.
- Dans le champ de la petite enfance, il est identifié une problématique liée à l'exemplarité : les parents vivent connectés et les enfants imitent

Constats et problématiques repérées par l'Education nationale :

- Pour certains parents le cumul des difficultés : barrière de la langue et complexité des démarches en ligne vient entraver leur volonté d'être en relation avec les établissements scolaires de leurs enfants
- Pour les enseignants :
 - identification d'une tension entre l'enseignement qui s'inscrit dans un temps long et l'immédiateté que les élèves obtiennent par leur pratique numérique.
 - identification d'une augmentation de la fatigue des élèves le matin et de difficultés d'attention et de concentration



Une ressource présente aujourd'hui sur tous les territoires en France : la démarche des Promeneurs du Net

→ Créer, maintenir le lien, écouter, conseiller, soutenir : les Promeneurs du Net, c'est une autre manière d'être en relation avec les jeunes sur Internet.

Le Promeneur communique et interagit via les blogs, les tchats, les forums. En dialoguant avec chacun, il renforce le lien social et cultive un esprit critique face à l'information et à l'image et aux relations virtuelles

En savoir plus :

Site : <https://www.promeneursdunet.fr/>



Partage d'expériences

Manon Suchet, coordinatrice, Tinternet & Cie

TINTERNET & CIE

- Association d'éducation numérique populaire en Franche-Comté
- favorise la réflexion et l'expression collective pour la compréhension du monde numérique et son impact dans nos quotidiens
- décrypter les mécanismes du web afin de redonner du pouvoir d'agir aux personnes
- une équipe pluridisciplinaire accompagne les élèves du CM1 au lycée, les parents, les professionnels et autres usagers par le biais d'interventions ludiques et adaptées à leurs besoins.



Objectifs des actions parentalité

- offrir un espace de parole libre et non jugeant qui prend en compte la réalité de chacun
- permettre la prise de conscience des risques et mésusages de l'outil numérique
- questionner notre posture face à la présence des outils numériques dans la famille
- appréhender, en tant qu'adulte référent, sa propre relation à l'outil numérique

Thématiques abordées

- L'usage des écrans adapté à chaque âge,
- l'acquisition du premier smartphone pour l'un des enfants de la famille,
- le contrôle parental,
- usage des réseaux sociaux
- les jeux vidéos,
- les limites d'âge de contenu,
- comment aborder le sujet de la sexualité en ligne avec son enfant,
- l'importance de limiter ou mesurer les temps d'écran,
- partage d'astuces et d'outils pour faciliter le quotidien ou éviter les conflits ...

Posture de l'intervenant.e

- Préciser que nous n'intervenons pas en tant qu'expert de la parentalité : notre expertise porte sur l'outil numérique.
- Nous possédons notre propre vision/expérience de la parentalité, mais nous restons neutres durant cette intervention.
- L'ensemble des positions qui seront exposées et défendues sont le fruit de réflexions collectives.
- Accueillir de manière la plus bienveillante et ouverte possible les différences en matière d'éducation : style, habitudes, réalités du quotidien...
- Ne pas juger ni stigmatiser ni rabaisser la manière de faire d'un parent : nous proposons des alternatives ou d'autres façons de faire.

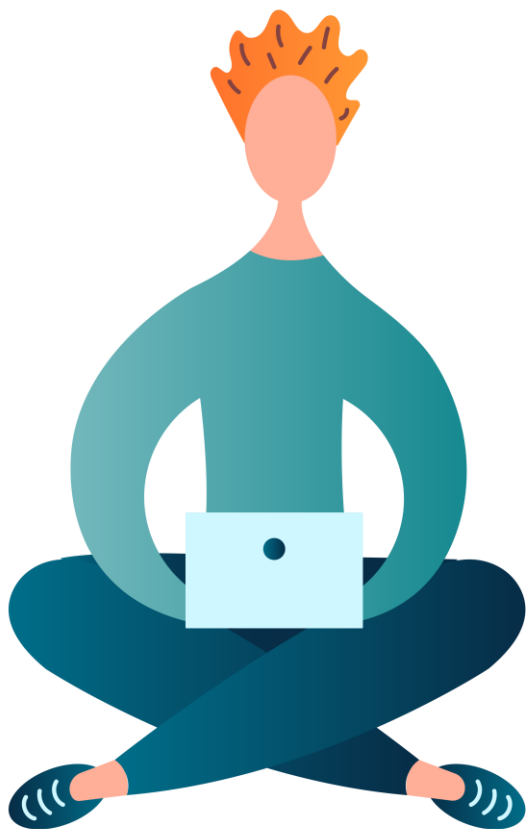
- Coordonnées Manon Suchet, coordinatrice :

manon@tinternet.net

07 49 41 87 96

PAUSE





Partage d'expériences

→ Faire du numérique un levier éducatif



Partage d'expériences

Stéphanie Pouria, chargée de mission pôle médias et usages numériques, Union nationale des associations familiales

Parentalité numérique

Label « P@rents, parlons numérique »
et ressources Unaf



Projet "P@rents, parlons Numérique"

Contexte

- Projet lancé par le Secrétariat à l'enfance et aux familles en février 2022, en complément de la création du site jeprotegemonenfant.gouv.fr
- Pilotage par l'Unaf, en lien avec la DGCS dans le cadre d'une convention d'objectifs et avec la Cnaf
- Projet collégial, déployé dans le cadre d'un comité d'experts



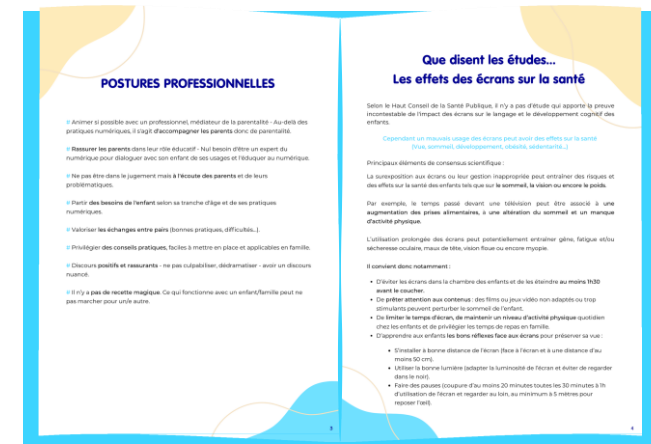
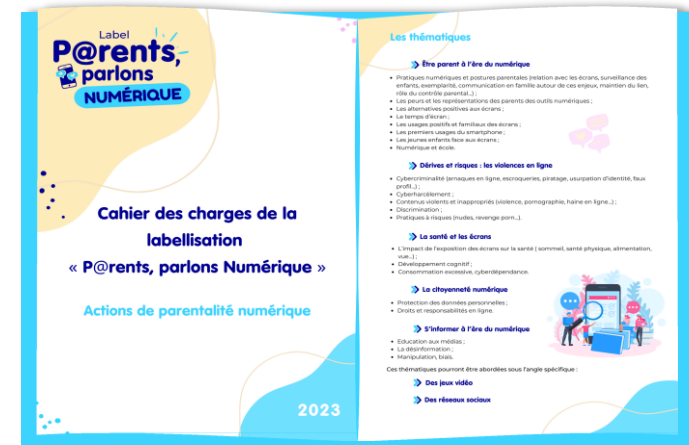
Projet "P@rents, parlons Numérique"

Objectifs

- Poursuivre et renforcer l'accompagnement des familles dans l'univers numérique
- Harmoniser la qualité de l'offre
- Valoriser et renforcer la visibilité des actions locales de soutien à la parentalité numérique

Mise en œuvre opérationnelle du projet

- Labellisation d'actions nationales et locales sur la base **d'un cahier des charges** ;
 - Elaboration et transmission **d'un kit pour les porteurs de projets labellisés**— messages clés et socle de ressources de qualité, outils de communication, charte graphique ;
 - **Valorisation** des actions labellisées via une cartographie
- **Mobilisation de l'ensemble des partenaires et acteurs de terrain afin de démultiplier les actions et couvrir l'ensemble des territoires**



Le dispositif de labellisation

Le label s'adresse à l'ensemble des structures qui mènent des actions de parentalité numérique

Actions déployées au niveau local - 2 processus de labellisation

#1 - Les actions financées en tout ou partie par les Caf au titre du Reaap

Labellisation des actions parentalité numérique via la plate-forme Elan de la Caf par le comité des financeurs (respect du cahier des charges).

#2 - Les actions non financées par les Caf :

Une **préfiguration de labellisation locale sera menée d'ici fin 2023** sur quelques territoires – Les demandes se feront via la plateforme ELAN sans demande de financement.

Expérimentation sur **une dizaine de territoire sur 4 régions** avec mise en place d'un comité de labellisation au niveau local

Nos ressources



Les ressources de l'Unaf

Le kit numérique

Des guides pratiques et livrets conseils

Des outils pour animer des ateliers

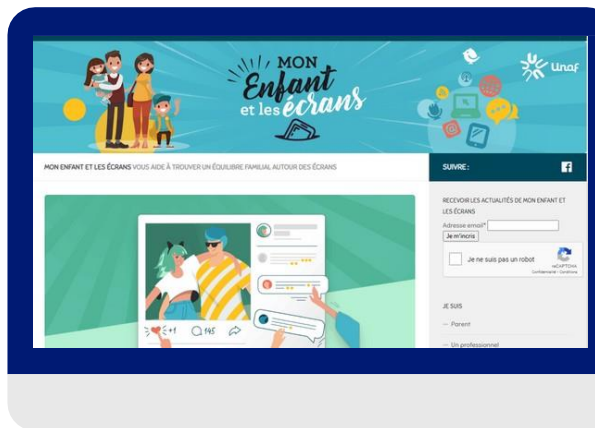
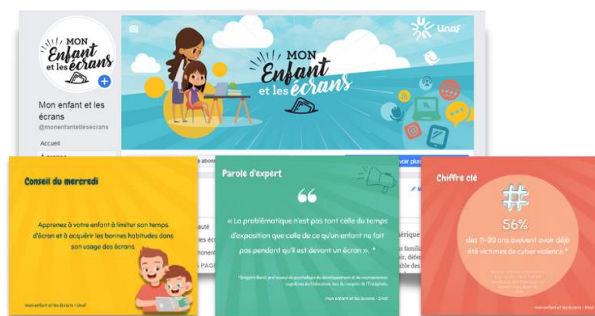
Des affiches et fiches pratiques

Des newsletters



Mon enfant et les écrans

Il s'agit d'un site internet et d'une page Facebook qui donne des conseils aux parents pour trouver un équilibre familial autour de l'usage des écrans



PédaGoJeuX

Collectif d'acteurs privés et publics pour informer et sensibiliser les parents sur le jeu vidéo & créer les conditions d'une expérience positive et sereine au sein de la

famille.

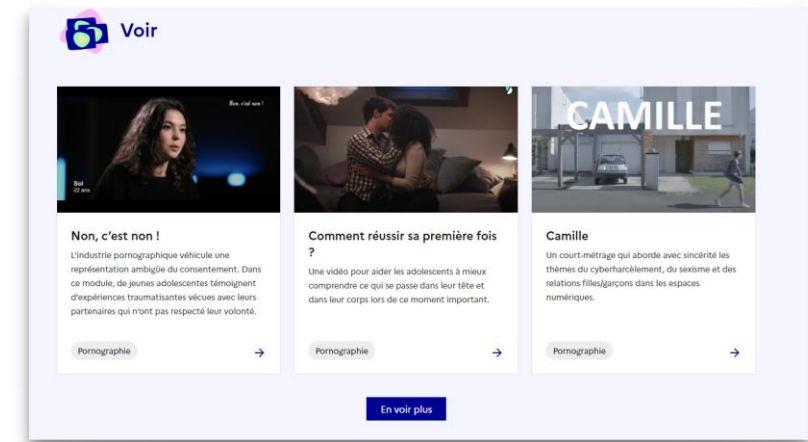
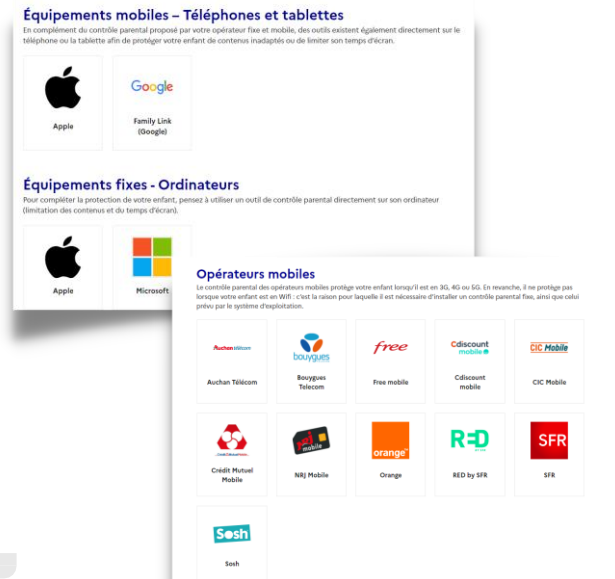
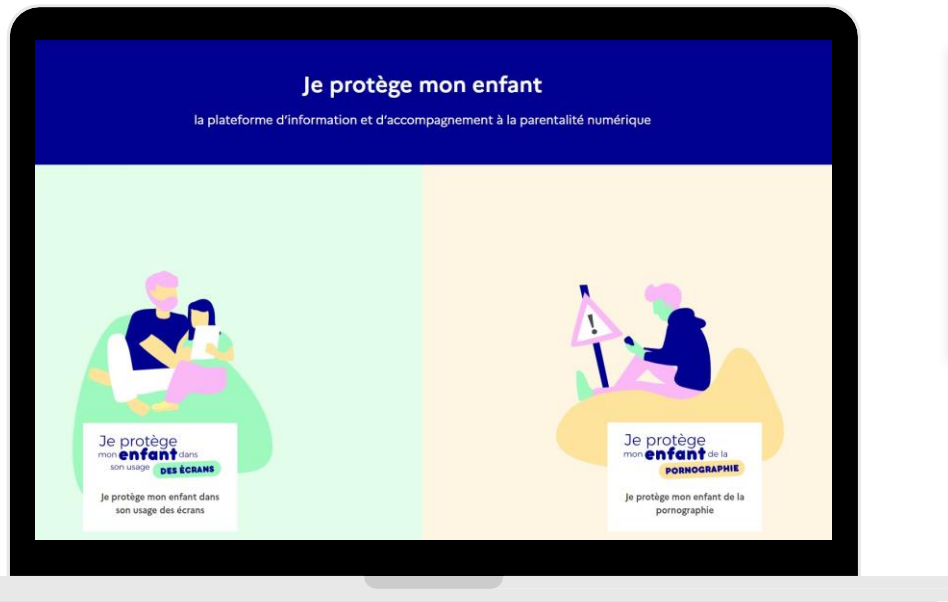


Je protège mon enfant

Je protège
mon **enfant**

Je Protège Mon Enfant est la plateforme d'information à destination des parents pour les aider à adapter l'éducation au numérique de leurs enfants.

Élaborée dans le cadre d'un partenariat national visant à fédérer les acteurs publics et privés, elle recense les différents outils de contrôle parental mais également un recensement des ressources élaborées par des professionnels de l'éducation pour accompagner les familles sur des questions liées à l'usage raisonné et raisonnable des écrans, ou à l'éducation affective et sexuelle dans un contexte numérique.





Merci

Contact : num@unaf.fr



Partage d'expériences

Marie Adam-Normand, référente académique Education aux médias et à l'Information (EMI) / coordinatrice du CLEMI académique, Académie de Besançon



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

10 octobre 2023

« Écrans : tous concernés »

Ressources & actions CLEMI



La genèse du projet

Enquête de terrain (2016)

5 axes structurants

- **Apprendre à s'informer**
- **Conseiller les ados sur l'usage des réseaux sociaux**
- **Maîtriser le temps d'écran en famille**
- **Protéger les enfants des images violentes**
- **S'engager et s'impliquer en tant que parents**

Notre approche

- ◆ Création d'une famille fictive « La famille Tout-Écran »

Des parents « pas parfaits » pour éviter la culpabilisation, trois enfants avec des problématiques différentes : 3, 8 et 16 ans

- ◆ Pas de mode d'emploi miracle, ni unique : chacun son style !

- ◆ Accompagner plutôt que paniquer, prévenir sans alarmer

- ◆ S'appuyer sur l'avis des experts pour trouver ensemble des solutions

- ◆ Soutenir la coéducation

Un univers transmédia

- ◆ Un guide, une série TV, une BD, des affiches, des activités en ligne...
- ◆ Des ressources gratuites et accessibles sur le site du CLEMI

Le guide de la Famille Tout-Écran



Il s'agit de la première ressource pour les parents développée par le CLEMI.

Son objectif est d'informer en donnant des repères simples et des conseils pratiques. C'est une boîte à outil dans laquelle chacun peut puiser selon ses besoins.



Les articles sont écrits par des experts de l'éducation et des médias. Ils sont volontairement courts et abordables.

Une bibliographie et une sitographie importantes complètent l'ouvrage.

#1: 45 000 ex.

#2: 80 000 ex.

[Lien vers le guide #1](#)

[Lien vers le guide #2](#)

La série TV



Les 15 épisodes abordent différents sujets que nous vous proposons de retrouver à travers quatre grandes thématiques.

SE PROTÉGER DES IMAGES VIOLENTES



En savoir plus →

CONSEILLER SON ADO SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



En savoir plus →

MAÎTRISER LE TEMPS D'ÉCRAN EN FAMILLE



En savoir plus →

APPRENDRE À S'INFORMER



En savoir plus →

Financée par la CNAF, diffusée sur toutes les chaînes de France tv et sur le web

Suite au guide, les aventures de la *Famille Tout-Écran* ont été portées à l'écran et diffusées sur les antennes de France TV (4 saisons de 10 épisodes).

Chaque vidéo aborde, en moins de 2 minutes, une problématique du quotidien via une courte fiction non dénuée d'humour. La séquence se finit par des conseils simples. Chaque vidéo est indépendante des autres (pas de chronologie).

Ces vidéos forment des brise-glace très efficaces pour un atelier ou une animation.

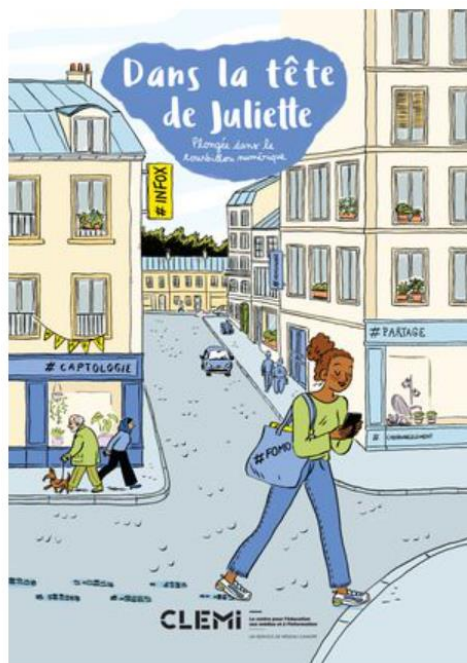
[Lien vers la saison 1](#)

[Lien vers la saison 2](#)

[Lien vers la saison 3](#)

[Lien vers la saison 4](#)

La bande dessinée « Dans la tête de Juliette »



40 000 ex.

La bande dessinée éducative « Dans la tête de Juliette » est parue en 2020. Elle se focalise sur le personnage de Juliette, l'adolescente de la famille Tout-Écran très attachée à son smartphone.

L'histoire raconte une journée très spéciale pour Juliette. Voici le pitch : « Ce soir, c'est un grand soir pour moi. Je vais jouer sur scène pour la première fois avec ma troupe de théâtre. J'ai le trac ! Surtout que je n'arrive pas bien à retenir mon texte... Entre les messages, les appels et les notifications de mon téléphone, je n'arrive pas à me concentrer. Débrancher ou swiper, telle est la question. En même temps, être connectée avec mon prof de théâtre, mes amis et mes applis m'aide beaucoup. Comment vais-je m'en sortir ? »

La BD nous plonge dans le tourbillon de la vie d'une adolescente connectée. Elle interroge avec finesse et pédagogie le rapport des plus jeunes aux écrans, en particulier avec leur smartphone. L'objectif est de les aider à devenir des acteurs conscients et responsables de leurs usages numériques.

La bande dessinée conçue pour les pré-ados, rencontre aussi un très grand succès auprès des collégiens dans le cadre d'ateliers.

[Lien vers la bande dessinée](#)

Les activités en famille



Les 7 familles des médias



Apprendre à s'informer



Cinq gestes barrières contre l'infodémie



Fact-checking en famille



Chasseurs / chasseuses de pubs



Quel parent connecté êtes-vous ?



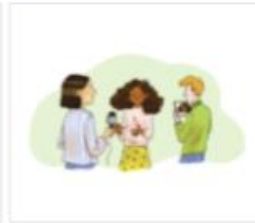
Le jeu des légendes



Découvrir YouTube avec vos ados



Réaliser un podcast à la maison



Réaliser un reportage en famille avec un smartphone



Mission Fact-checking



L'importance du cadrage en photographie

13 activités destinées aux familles, pour des enfants d'âges différents avec des durées variables.

[Lien vers les activités en famille](#)

« Les écrans ? Apprendre à s'en servir pour ne pas les subir »

Campagne de sensibilisation



Conçue dans le cadre des Cités éducatives pilotées par l'ANCT et soutenue par le Ministère de l'Éducation nationale

En 2022, nous avons conçu une campagne de sensibilisation. Composée de cinq affiches porteuses de messages clés en parentalité numérique, cette campagne vise les parents, mais aussi les professionnels, qui peuvent s'en servir comme support à une activité de médiation.

Son but est d'accrocher en peu de temps l'attention des parents, y compris ceux qui sont encore peu sensibilisés à ces problématiques, en leur posant une question concrète. Des premiers éléments de réponse sont présentés sur des Post it, et un QR code permet d'accéder à des ressources pour aller plus loin.

L'objectif est de susciter la réflexion, d'amener à davantage de prise de conscience, de susciter le dialogue et de donner des conseils.

[Lien vers la campagne de sensibilisation](#)

Réseaux sociaux : vous en êtes où ?

Sur les réseaux sociaux,
je prends le temps
avant de réagir.



Je fixe une limite de temps.

Je parle avec mes enfants
de leurs expériences
et découvertes.

Les écrans ?
Apprendre à s'en servir
pour ne pas les subir.



Parlez-vous de cyberharcèlement avec vos enfants ?

*J'explique ce que c'est :
intimidations, insultes,
moqueries, menaces en ligne,
rumeurs...*



*J'encourage
mon enfant à parler.
En cas de problème,
j'appelle le 3018.*

Les écrans ?
Apprendre à s'en servir
pour ne pas les subir.



www.cleminet.fr
Facebook icon

Sur le portail de ressources de l'Éducation nationale et de la jeunesse

Que font vos enfants sur Internet ?

Je m'intéresse
à ce que mon enfant
fait sur Internet.

Je choisis des contenus
adaptés à son âge.



J'installe
le contrôle parental.

Les écrans ?
Apprendre à s'en servir
pour ne pas les subir.



Ressources pour les parents

QUEL PARENT CONNECTÉ ÊTES-VOUS ?

Regarder

• [Un écran créatif et amusant !](#) (saison 1)

Ce week-end, c'était concours de photos. Ou plutôt concours de désastres !

• [Nos parents face à notre tribunal !](#) (saison 2)

Quand Mélina, Juliette et Théo décident d'appliquer les règles imposées à la maison à leurs propres parents, l'heure du jugement n'est pas loin.

• [La crise des jeux vidéos](#) (saison 1)

Myriam dégage son arme secrète pour contrôler les écrans de la maison. Même ceux qui pensaient être à l'abri vont être sevrés d'écrans...

Dans cette mini-série La Famille Tout-Écran, Myriam, Erwan et leurs trois enfants sont confrontés à une situation liée au numérique : fake news, rumeur, harcèlement, jeux vidéo... Un partenariat CLEMI, Caisse nationale des allocations familiales (Cnaf) et France Télévisions.



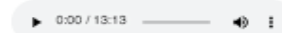
- Regarder
- Écouter
- Lire
- À vous de jouer!

Écouter

Et si c'était juste une question de génération ?

Un échange avec Anne Cordier, chercheuse en sciences de l'information et de la communication à l'université de Lorraine et spécialiste des jeunes et de leur rapport aux médias.

Médialogues en famille est un podcast qui propose à des parents de dialoguer avec leurs ados sur le monde de l'information, des réseaux sociaux et des écrans. Un projet Defacto.



Lire

• [Gérer le temps d'écran en famille](#), par Fanny Morange

Difficile de se repérer, en tant que parent, parmi toutes les préconisations qui ne font nullement consensus dans le monde scientifique. Faut-il proscrire cette « bonne vieille nounou cathodique » et autres substituts ?

Le guide pratique La Famille Tout-Ecran a été conçu par le CLEMI pour accompagner, informer et responsabiliser les parents.

[Gestion des écrans : parents, montrez l'exemple](#)

En effet, nos enfants sont un peu notre reflet... Inconsciemment, ils nous imitent et calquent leurs comportements sur les nôtres. Pour les amener à un usage raisonnable des écrans, mieux vaut donc donner l'exemple ! Ressource proposée par l'UNAF.

Le site [Je protège mon enfant](#) est la plateforme d'information et d'accompagnement à la parentalité numérique pour un usage raisonné des écrans par les enfants. Il est piloté par l'UNAF et rassemble un grand nombre d'acteurs de la parentalité numérique. Il offre de nombreuses ressources pour les parents.

Ressources pour les professionnels



- Un guide de médiation
- 4 scénarios :
 - Être parent à l'ère du numérique
 - Maîtriser le temps d'écran en famille
 - Accompagner son ado sur les réseaux sociaux
 - S'informer sur les réseaux sociaux, ça s'apprend
- 14 jeux de rôles

Sortie mi-juin 2023

Diffusion

Circuits institutionnels

- Ministère de l'Éducation nationale, Ministère de la Santé
- Enseignants via le réseau académique des coordonnateurs CLEMI
- Cités éducatives par l'ANCT
- Acteurs de la parentalité numérique (UNAF, CNAF, Internet sans crainte), associations et acteurs de l'éducation populaire (Banlieues Santé, Ligue de l'enseignement, CEMEA)

Circuits médias & affichage urbain

- Communication de France TV – Tour de France EMI
- Campagne d'affichage urbain (JC Decaux) en juillet/août 2023
- Collaboration avec les associations de parents d'élèves (FCPE, PEEP)
- Communication dans le livret « Bien vivre le numérique en famille », diffusé dans la presse (mars 2023)



Le Podcast « Médialogues en famille »



« Médialogues en famille » est un podcast en cinq épisodes qui propose à quatre parents de dialoguer avec leur(s) ado(s) sur le monde de l'information, des réseaux sociaux et des écrans. La série Médialogues en famille a été réalisée par Hélène De Lacoste et Justine Leblond, étudiantes en journalisme.

Les médialogues sont nés d'une interrogation sur la place qu'occupe l'information au sein des familles. Est-ce un débat qui revient chaque soir à table ? Est-ce que les jeunes s'informent plutôt seul ou en famille ? Est-ce que les parents sont devant le journal télévisé et les adolescents sur Instagram, ou est-ce un cliché ?

[Lien vers le podcast](#)

Conçu dans le cadre du projet européen De Facto, piloté par l'AFP, le Medialab de Sciences Po et le CLEMI

Ouvrage « Nos ados sur les réseaux sociaux. Même pas peur ! »

Avec Réseau Canopé - Une enquête de la journaliste Béatrice Kammerer, spécialiste en éducation et en parentalité.

En quinze ans, les réseaux sociaux numériques sont devenus la peur n°1 des parents et des éducateurs. Mais ces inquiétudes sont-elles toujours justifiées ? Que sait-on des usages en ligne des jeunes ? De quelles données dispose-t-on pour évaluer leurs effets ? Et quelles attitudes éducatives adopter pour permettre aux adolescents de grandir sereinement ?

Béatrice Kammerer mène une grande enquête journalistique auprès de chercheurs, de professionnels de santé et d'acteurs associatifs pour déconstruire les idées reçues et mieux comprendre les pratiques adolescentes.

Sans angélisme ni alarmisme, cet ouvrage fournit aux parents et aux éducateurs des clés pour agir différemment.



CLEMI académie de Besançon

Marie Adam-Normand

Référente académique EMI
Coordonnatrice du CLEMI académique

5 rue du Général Sarrail
25000 Besançon

coordination.clemi-fc@ac-besancon.fr
marie.adam-normand@ac-besancon.fr

Pour nous suivre :
[@ClemiBesancon](https://twitter.com/ClemiBesancon)

> ACADEMIE DE BESANCON



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**



Partage d'expériences

Sophie Cardinal, coordinatrice et référente
ETP, RéPPoP BFC

Elaboration d'une séquence d'ETP autour de l'utilisation des écrans



Groupe de travail national

Travail avec cette
équipe de
professionnels :



Projet dirigé par :

Coordination Nationale des Réseaux
de Prévention et de Prise en charge de l'Obésité Pédiatrique

Illustrations & Motion design

Emmanuel Bossanne

Voix-off :

Anatole Studio

Musique :

Jingle Pub FRANCE 2

Kids laughing- Envato

Bruitage - Envato

Musique cartoon - Envato

Avec le soutien financier de l'ADPS

CNRéPPOP



Pour qui ?

- Adolescents et leurs parents (1 séquence vidéo)
- Parents d'enfants de moins de 10 ans (2 séquences vidéo)
- Atelier collectif ou consultation individuelle

Objectifs pédagogiques

- Repérer les différentes situations d'utilisation des écrans par les jeunes et les parents
- Identifier et analyser les effets de l'utilisation des écrans pour les jeunes et les parents (intérêt, effets bénéfiques, impacts négatifs...)
- Identifier les différentes conduites éducatives parentales dans la gestion des écrans
- Élaborer des stratégies alternatives à l'utilisation des écrans et s'accorder en famille pour/sur leur mise en œuvre.

Déroulement de la séquence

Durée : 1h

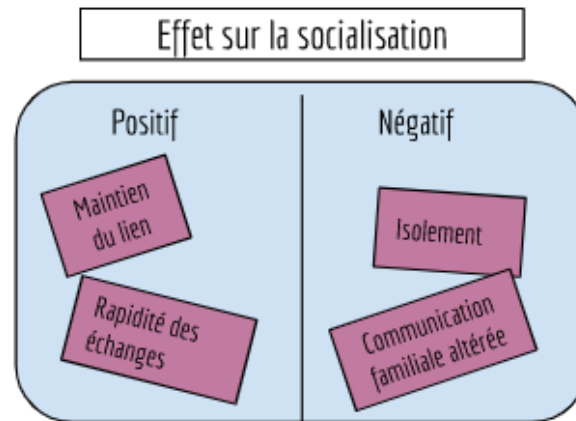
Il existe 3 films, à utiliser en fonction de l'âge de l'enfant ou de l'adolescent

Etape 1 : Visionnage et analyse de l'une des animations graphiques - 20 min

- L'animateur explique aux participants qu'ils vont visionner un film dans lequel ils vont repérer des effets positifs et négatifs dans l'utilisation des écrans, c'est à dire :
 - les bienfaits perçus
 - ce qui peut poser problème
- Il leur distribue plusieurs post-it avec pour consigne de noter sur chacun une seule situation, qu'elle soit positive ou négative.

Déroulement de la séquence (2)

- A la fin du film, il les invite à exposer leurs réponses au groupe à tour de rôle où chacun exprime une de ses idées.
- Au fur et à mesure, l'animateur regroupe les post-its par thématiques avec l'aide des participants. Dans un même temps, les effets peuvent être définis comme « positifs », « négatifs », voire les 2 (cf exemple)

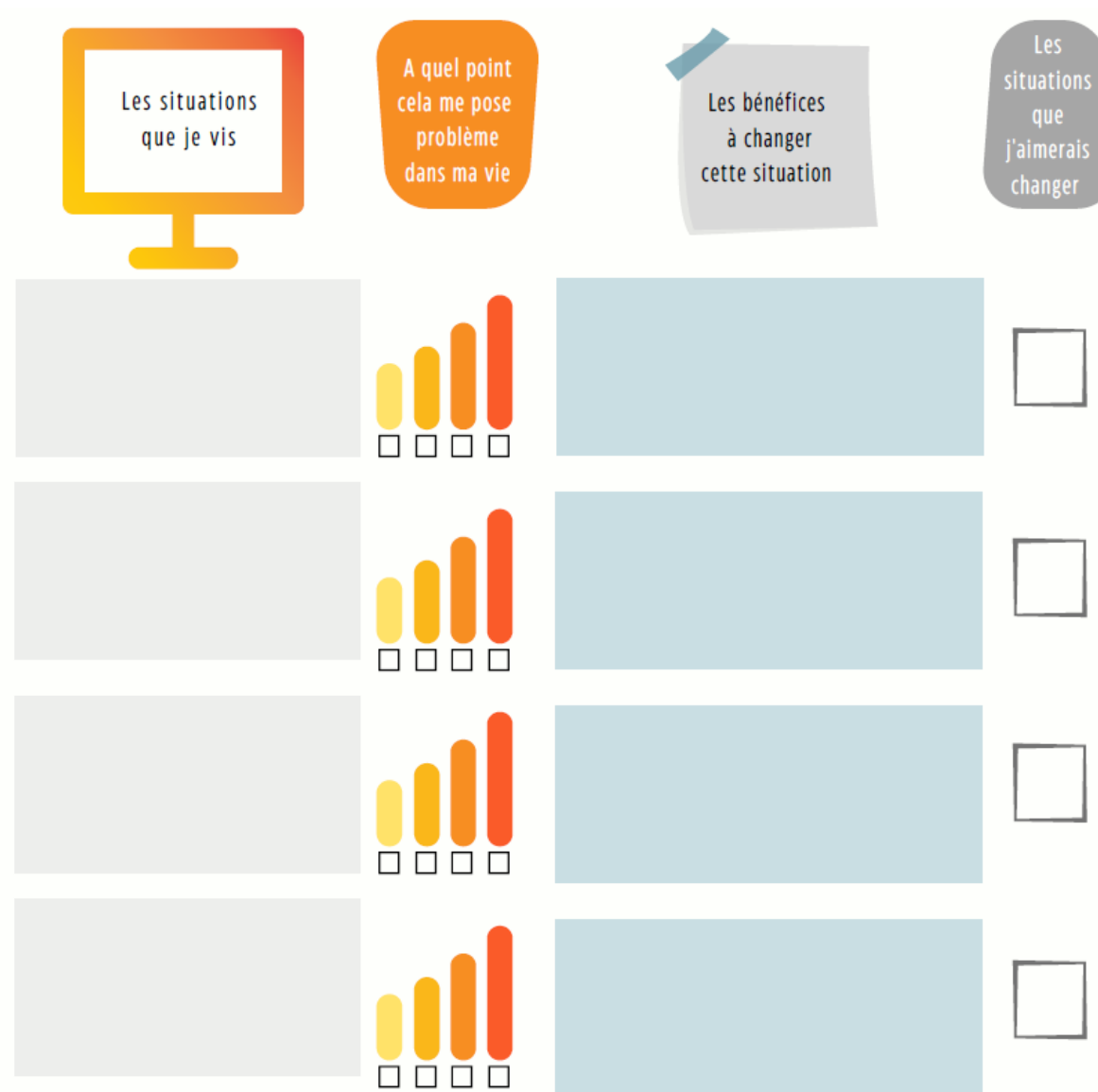


- Dans un souci d'une vision plus exhaustive, l'animateur invite les participants à évoquer des situations qu'eux-mêmes vivent et qui n'apparaissent pas dans le film. Il procède de la même façon pour classer leurs réponses.

Déroulement de la séquence (3)

Etape 2 : Situations vécues & envie de changement - 10 min

Parmi toutes les situations évoquées, chaque participant reporte sur sa fiche individuelle "Les écrans & moi"



Déroulement de la séquence (4)

Etape 3 : Stratégies de changement - 20 min

L'animateur propose au groupe :

- d'échanger sur chaque situation une à une, en priorisant la situation la plus problématique pour chaque famille.
- d'évoquer des stratégies permettant d'agir dessus. Au fur à mesure des échanges chacun note les stratégies qu'il se verrait mettre en place s'il le souhaite.

Les situations que je vis	A quel point cela me pose problème dans ma vie	Les bénéfices à changer cette situation	Les situations que j'aimerais changer	Ce que je mets en place comme stratégies concrètes pour y parvenir
			<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	

Suite à l'atelier

- l'animateur conserve l'original de la fiche individuelle dans le dossier patient et propose aux participants de prendre en photo leur support individuel afin d'en garder trace.
- Ce document servira de support lors d'éventuelles consultations individuelles afin de mettre en commun les éléments (situations, stratégies) évoqués lors des ateliers.
- l'animateur synthétise l'ensemble des situations vécues et les stratégies sur un document qu'il adressera aux familles à posteriori.

Perspective : déploiement sur la plateforme BANCO



Portail BANCO

Se connecter

Gratuit

Boite à outils - aide à la prise en charge

Accéder





Partage d'expériences

Marylou Carbayo, responsable de projets
prévention, Mutualité Française

ECRANS EN VEILLE ENFANTS EN EVEIL ENFANTS DE 3-6 ANS

Intervenants

La Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté (MFBFC)





Objectif général

- Développer les compétences psychosociales des enfants accueillis en ALSH pour leur permettre d'adopter des comportements favorables à l'utilisation des écrans et en interaction avec leur entourage.

Objectifs spécifiques

- Travailler sur les représentations et les attitudes des personnes encadrants ces enfants et des enfants eux-mêmes à l'utilisation et aux conséquences positive et/ou négative des écrans
- Développer les compétences psychosociales des enfants notamment leur capacité à communiquer ou encore à gérer leurs émotions
- Renforcer les connaissances, les aptitudes et les capacités des animateurs des accueils de loisirs sans hébergement (ALSH) intervenant auprès d'enfants afin d'intégrer le développement des CPS dans leurs pratiques professionnelles
- Renforcer les connaissances, les aptitudes et les capacités des parents d'enfants fréquentant les ALSH, afin de les accompagner à gérer l'utilisation des écrans de leurs enfants

Rappel des différentes phases de l'action

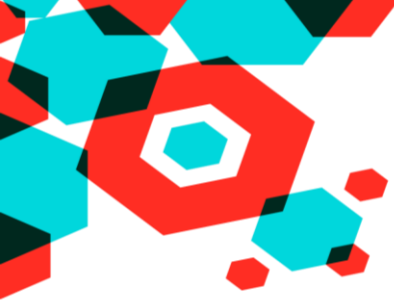
1. Phase d'implantation	
Mise en place d'un comité de pilotage	<ul style="list-style-type: none"> . Implication des élus, des CLS, des directions des centres de loisirs partenaires . À noter : absence des parents à cette instance
Réunions de présentation aux équipes des ALSH partenaires	<ul style="list-style-type: none"> . Format participatif . Brainstorming⁵ autour de la notion de CPS . Blason⁶ sur les écrans . Début du travail sur le lien entre CPS et écrans
Formation (4 modules)	<ul style="list-style-type: none"> . Représentations (écrans, CPS) . Ancrages théoriques (promotion de la santé, CPS, critères d'efficacité) . Méthodologie de projets . Expérimentation d'outils pour mener des activités CPS
2. Mise en œuvre : accompagnement à la construction d'actions de renforcement des CPS	
6 séances de co-construction avec les équipes des ALSH	<ul style="list-style-type: none"> . À partir des activités déjà existantes au sein des structures . Format participatif . Appui sur facilitation graphique
Appui à l'animation de 10 séances par les équipes des ALSH	<ul style="list-style-type: none"> . Mobilisation des outils CPS . Travail sur le volet « gestion des émotions » auprès des enfants accueillis
3. Clôture du projet	
Temps d' échanges de pratiques	<ul style="list-style-type: none"> . Appui à l'appropriation durable de la démarche axée sur le renforcement des CPS . Demande des équipes/Non prévu initialement

4- Evaluation: 3 phases


1- Appréhender le développement des CPS des enfants de 4 à 6 ans – notamment sur le travail visant à renforcer leurs capacités à communiquer ou à gérer leurs émotions ;

2- Mesurer l'évolution des connaissances, aptitudes et capacités des animateurs des ALSH intervenant auprès d'enfants à intégrer le développement des CPS dans leurs postures et pratiques professionnelles ;

3- Cerner les effets de l'action sur les connaissances, les aptitudes et les capacités des parents à accompagner leurs enfants dans l'utilisation des écrans.



Nombre de personnes interrogées	Modalités	Site de Craçnot	Site de Longvic	Période de passation	de	Compléments d'informations
[T.0] Equipes des ALSH						
14 professionnels	2 Focus-groupes	4 pros	10 pros	Novembre 2020		Présence des 2 directions d'ALSH
Questionnaire - Formation						
13 professionnels	Complété à l'issue de la formation	6 pros	7 pros	Novembre 2020		Les directions des 2 ALSH figurent parmi les répondants
[T.0] Parents						
9 parents	1 Focus-groupe 8 Entretiens	3 parents	6 parents	Mars 2021		2 parents simultanément professionnels au sein des ALSH
[T.1] Equipes des ALSH						
12 professionnels	2 Focus-groupes	4 pros	8 pros	Décembre 2021 – Février 2022		Présence des 2 directions d'ALSH
[T.1] Parents						
7 parents	Entretiens	3 parents	4 parents	Octobre 2021		2 parents professionnels au sein des ALSH



Effets perçus sur les destinataires de l'action

- . Peu d'impacts visibles au sein des familles
- . Peu d'évolutions au niveau des représentations normatives parentales
- . Point de vigilance : pression à la mise en conformité accentuée par l'action

Renforcer la diffusion de l'approche CPS au sein des familles

- . Travail sur la communication intrafamiliale
- . Plaidoyer en faveur d'un accompagnement aux usages des écrans au sein des familles
- . Favoriser une ouverture des schèmes représentatifs parentaux qui permette de dépasser l'enjeu strictement normatif



Écrans et CPS, un lien laborieux

Degrés d'appropriation de l'approche CPS par les équipes

- . Pas de lien évident entre CPS et écrans
- . Une acculturation aux CPS en plusieurs temps
- . La pertinence attachée à la notion de CPS, source d'appropriation
- . Une progression favorable repérée via l'inscription dans d'autres projets autour des CPS et la remobilisation des notions acquises dans des activités de plaidoyer

Renforcer l'appropriation de l'approche CPS

- . Travail en amont des projets sur la diffusion des connaissances en matière de CPS
- . Travail d'explicitation du lien entre CPS et écrans (éléments de langage et plaidoyer)
- . Travail sur la notion d'environnements favorables à accentuer



Une difficile intégration des parents aux différentes phases de l'action

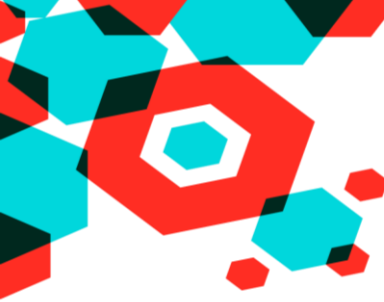
Intégration des parents bouleversée par le contexte de crise sanitaire

- . Peu d'implication dans la démarche de la part des parents
- . Action perçue positivement mais superficiellement
- . Déficit de communication au début/au cours de l'action

Renforcer la dynamique participative

- . Renforcer en amont la diffusion d'informations auprès des familles (parents et enfants)
- . Engager un travail de co-construction avec les parents autour des modalités concrètes d'implication dans le projet (dès les premiers temps)
- . Favoriser le partage d'expériences entre parents, des espaces de rencontre à (re)penser

le manque de précision en amont du projet sur les modalités d'implication des parents les place dans une impossibilité de se projeter concrètement dans l'action.



Les équipes professionnelles expliquent avoir mis de nombreuses stratégies en place tout au long du projet pour mobiliser les parents.

Création d'affiches en amont de l'action (un QR code dirige directement sur une vidéo expliquant le projet)

Une conférence sur le thème des écrans, des « goodies », autocollants



Aucun parent parmi ceux interrogés n'a mentionné ces supports lors des entretiens



Intégration des parents bouleversée par le contexte de crise sanitaire

- . Peu d'implication dans la démarche de la part des parents
- . Action perçue positivement mais superficiellement
- . Déficit de communication au début/au cours de l'action

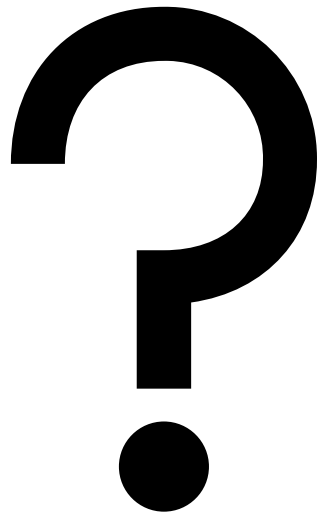
Renforcer la dynamique participative

- . Renforcer en amont la diffusion d'informations auprès des familles (parents et enfants)
- . Engager un travail de co-construction avec les parents autour des modalités concrètes d'implication dans le projet (dès les premiers temps)
- . Favoriser le partage d'expériences entre parents, des espaces de rencontre à (re)penser



Temps d'échanges en sous-groupes

Quels besoins pour aller plus loin ?



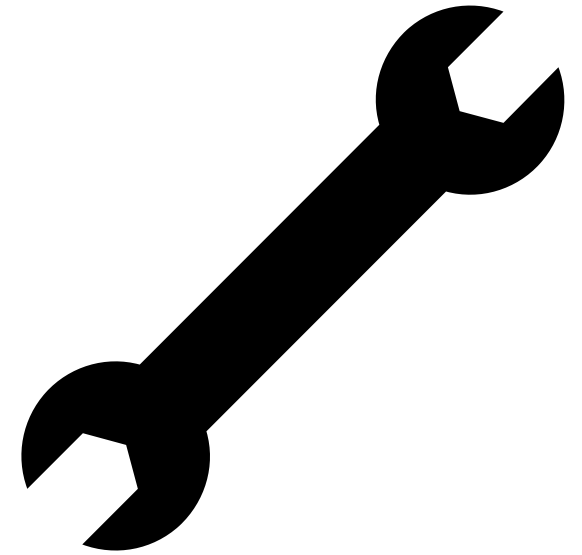
Sondage

Quels besoins pour aller plus loin ?

Rrapps : un espace dédié

- Synthèse des connaissances
- Synthèse des résultats de l'enquête « écrans et jeunes »
- Webinaire et documents associés (diaporamas, ressources utiles,...)

<https://rrapps-bfc.org/publications/exposition-des-enfants-aux-ecrans-note-de-cadrage>



Conclusion

Par Mathilde Delaune, ARS BFC

